

# Èxit amb sis-cents tions i col·laboració en una bona causa

OLOT | Redacció

Un Firal ple a vessar. Aquest era l'ambient de diumenge passat al migdia. I la raó cap altra que la Gran Cagada del Tió que, des de fa 14 anys, organitza l'Associació de Comerciants d'Olot a la plaça Major. El canvi d'emplaçament d'aquest any va ser a causa de la instal·lació de la pista de gel, però l'activitat va tenir èxit igualment. A més, aquest any, aquest acte col·laborava amb la Marató de TV3. Per a l'ocasió es va instal·lar una carpa i una urna a la plaça de Rector Ferrer, durant tot el



dia, per recaptar fons.

En total 3.500 persones van poder seguir l'animació de Pep Puigdemont i seguidament tots els menuts van cagar el tió, amb la retransmissió en directe per la televisió autonò-

mica. Regals de tot tipus acompanyats de dos-cents globus blancs en forma de coloms. Uns globus biodegradables que es van deixar anar i que contenien llavors que quedaran repartides allà on caiguin, creant una nova vida; un simbolisme dels transplantaments, pels quals ha lluitat la Marató d'aquest any.

La tradició del tió va néixer a la comarca del Capcir (Catalunya Nord), segons el costumari català de Joan Amades. Els nens treien els troncs el dia de Nadal perquè es cobrissin de pols màgics que els donarien escalfor.