

OFERTA DIVERSIFICADA

T: LAIA ALTARRIBA

Les xifres d'espectadors que van assistir durant el 2005 a espectacles musicals adreçats a infants mostren que el públic respon a les propostes per als més menuts. Un 10% dels espectacles a teatres van dirigits a aquest públic familiar, i cada any es publiquen i es reediten una vintena de referències de primer nivell.

Fa sis anys que es va crear l'Associació de Músics i Animadors Professionals (AMAPEI), i els seus vint associats ja sumen més de 2.000 actuacions cada any arreu dels Països Catalans en places, escoles, centres cívics o espais. El president de l'associació, **Jaume Barri**, resumeix així la vitalitat del sector: "Si tenim en compte que el nombre d'espectadors oscil·la entre els 100 i els 400, a qui li agradi que faci números". I és que a l'hora d'analitzar el panorama dels espectacles infantils no disposem de gaire més dades.

Una que ens pot ajudar a entendre el volum de públic que mou l'oferta cultural per a nens i nenes la tenim a la ciutat de Barcelona: dels 2 milions d'espectadors que van assistir durant el 2005 a espectacles als teatres de la ciutat, més de 200.000 van veure una proposta adreçada a aquest públic. Això significa un 10% del total i mostra la bona salut dels espectacles adreçats als més menuts, tant dels estrictament teatrals com dels que incorporen música.

El vessant menys positiu és l'econòmic, ja que la recaptació de les obres per a infants va ser d'1,6 milions d'euros, davant dels gairebé 46 milions que es van recaptar en total. És a dir, que els diners que va ingressar el sector infantil només van arribar al 3,5% del total. Aquest contrast s'explica, en bona part, pel pressupost menor que tenen aquests espectacles.

Barri confirma el bon moment que viu aquest sector: "Pel que fa als teatres i els auditoris, darrerament s'ha apostat força per crear espectacles i audicions amb cara i ulls. Les escoles, per la seva banda, ara més que mai, disposen d'ajudes per anar a teatres i presenciar audicions d'un nivell acurat". Tot i aquests espais que s'han obert a les propostes artístiques per a infants, el

president de l'AMAPEI explica que l'escena continua tenint dificultats en alguns àmbits: "Pràcticament no hi ha emissores de ràdio que ofereixin continguts específics per als infants. La televisió, en canvi, ha fet un esforç per generar música de nova fornada, convinent i adequada, però tampoc ha sabut donar cabuda a les persones que fa anys que treballem amb els nens i que tenim moltes i diverses propostes al calaix".

Des de l'associació de músics i animadors, es considera que cal reforçar l'aposta per la qualitat. En aquest sentit, **Jaume Barri** apunta diversos camins per on treballar: "Pel gust, per l'adequació dels continguts, per la sensibilitat, a més de la diversitat d'estils i de propostes per evitar una homogeneïtzació que només fa que empobrir la cultura musical dels infants".

Producció discogràfica

Alguns dels socis de l'AMAPEI van ser notícia el 2005 perquè van editar nous discos adreçats als infants. Aquest és el cas d'**Àngel Daban** –*A tot drap* (Origami)–, **Pep Puigdemont** –*Puré de cançons* (Picap)–, **Uri i Dani** –*Els nens del món* (Picap)–, **Toni Giménez** –*Qui canta estima* (DiscMedi)–, **Baldufa** –*Cantarelles, jocs de falda i cançons* (DiscMedi)–, **Picarols** –*La festa de la tardor* (Silva)– o a les Illes **Joan Bibiloni** –*Contant, cantant. Rondalletes* (Blau)–. Un altre dels animadors, **Noè Rivas** –autor de *Cada festa, una cançó* (Edicions Baula)– va veure reconeguda la seva tasca per l'associació ARC amb el premi al millor espectacle familiar del 2005. Més enllà d'aquests espectacles pensats majoritàriament per a petit format, el sector comercial adreçat als infants també es manté actiu. Així ho demostren produccions com *El*

llibre de la selva (CD+DVD, DiscMedi), el *Nadal amb Les Tres Bessones* (DiscMedi) o el recopilatori *Burro català dels nens* (Filmax Music). També cal citar **Macedònia**, que amb *Posa'm un suc* (DiscMedi) triomfa entre l'auditori adolescent, i que ha venut més de 30.000 còpies dels seus tres discos. A més, el líder del grup, **Dani Coma**, també va publicar *Cantata per una tortuga* (DiscMedi).

Trobades cíviques i festives

Hi ha diversos esdeveniments durant l'any que són punts de referència on es troben de manera massiva el públic i els artistes. A la Tamborinada '05, al Parc de la Ciutadella de Barcelona, hi van assistir 70.000 persones, amb una programació on un centenar d'entitats –que treballen amb nens de barris amb pocs recursos– van organitzar jocs, tallers i espectacles de tota mena, i on lògicament no hi va faltar la música. Un altre d'aquests esdeveniments el constitueixen les Trobades d'Escoles en Valencià, que apleguen més 200.000 persones a cada edició de manera descentralitzada en diverses comarques. La música per a infants és una de les protagonistes de la festa per la llengua, juntament amb les reivindicacions en defensa del valencià que renova cada any aquest moviment cívic.

Davant de la vitalitat que experimenta el sector, **Barri** assegura: "El que més em satisfà és que els nens continuen escoltant música. El que més em preocupa és que els adults (pares, comerços, distribuïdores i mitjans de comunicació) no aconseguim que tinguin prou diversitat de propostes a l'abast per triar".